

ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ

ПРОЕКТ «Помоги коллеге не прозевать»

ПОКУПКА НЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОБХОДИМЫМ УСЛОВИЕМ И НЕ УВЕЛИЧИВАЕТ ШАНСЫ НА ВЫИГРЫШ.

ПРИ УЧАСТИИ В ДАННОЙ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ СОБЛЮДАЙТЕ ОСТОРОЖНОСТЬ И РУКОВОДСТВУЙТЕСЬ ЗДРАВЫМ СМЫСЛОМ. ПРИМИТЕ МЕРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ ДРУГИХ ЛИЦ. ПОСЯГАТЬ НА ЧУЖОЕ ИМУЩЕСТВО ЗАПРЕЩЕНО.

Настоящая Рекламная акция проводится ООО «Ред Булл (Рус)» (далее – «Спонсор» или «Ред Булл»), зарегистрированный офис которого находится по адресу: Россия, 109004, г. Москва, ул. Станиславского, дом 21, строение 3, а также его аффилированными лицами.

Данная Рекламная акция проводится на безвозмездной основе при соблюдении настоящих Положений и условий, а также всех действующих международных, федеральных, местных и региональных законов и нормативных актов, законов и нормативных актов штата и провинции.

Для уточнения общих вопросов, возникающих в связи с настоящими Положениями и Условиями и/или связанных с настоящей Рекламной акцией, пожалуйста, обращайтесь по телефону: +7 495 937 83 83.

Принимая участие в данной Рекламной акции, вы соглашаетесь с настоящими Положениями и условиями и подтверждаете соответствие указанным ниже квалификационным требованиям.

1. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

- 1.1 Для участия в данной Рекламной акции и получения возможности выиграть приз вы (далее - «Участник» или «вы») подтверждаете соответствие следующим квалификационным требованиям:
- 1.2 Вы подтверждаете, что на момент участия вам исполнилось 18 лет или больше, а в случае, если вам менее 18 лет или вы являетесь несовершеннолетним на вашей территории, вы участвуете в данной Рекламной акции под строгим надзором родителя, законного опекуна или иного совершеннолетнего представителя (далее совокупно – «Опекун»), который ознакомился и согласился с настоящими Положениями и условиями от вашего имени. В таком случае предоставление письменного согласия Участника и Опекуна является обязательным. Поскольку участие предполагает наличие доступа к сети Интернет/смартфона, компания «Ред Булл» не несет ответственности и не берет на себя какие-либо обязательства, если для участия/вручения приза требуется наличие согласия Опекуна. Это является ответственностью исключительно Участника.
- 1.3 Лица, которые не достигли возраста 18 лет, к участию в данной Рекламной акции не допускаются и не вправе передавать или иным способом предоставлять персональные данные компании «Ред Булл».
- 1.4 Данная Рекламная акция не доступна для граждан, проживающих за пределами Российской Федерации. Компания «Ред Булл» не несет ответственности, если нормы внутреннего или местного законодательства запрещают Участникам принимать участие в данной Рекламной акции.

- 1.5 Компания «Ред Булл» не несет ответственности, если Участник в силу своих физических или умственных возможностей не может выполнять какие-либо или все указанные задачи; право участия в данной Рекламной акции не закреплено юридически. Компания «Ред Булл» не несет ответственности в случае получения Участником травм при совершении действий в рамках настоящей Рекламной акции.
- 1.6 Директора, должностные лица и сотрудники Спонсора, его материнской компании, их соответствующих аффилированных лиц, дочерних компаний, агенты и любая компания, принимающая участие в разработке или подготовке Рекламной акции, профессиональные консультанты, сторонние поставщики услуг, рекламные агентства и рекламно-информационные агентства, занимающиеся организацией промо-акций и причастные к данной Рекламной акции, а также близкие родственники и лица, проживающие вместе с такими лицами (отношения которых закреплены или не закреплены юридически), не имеют права участвовать или выигрывать призы в рамках данной Рекламной акции.
- 1.7 Каждый участник подает только одну заявку. В дальнейшем, к участию допускаются только физические лица и лица, не осуществляющие коммерческую деятельность.
- 1.8 Спонсор имеет право в любое время на свое усмотрение проводить проверку подлинности указанного Участником адреса электронной почты и потребовать предоставления подтверждения возраста Участника, его личности и/или прочих предоставленных им данных. В спорных случаях материалы, содержащие недействительный адрес электронной почты или неверные сведения о возрасте или месте проживания Участника, считаются не соответствующими требованиям.
-

2. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

- 2.1 Настоящая Рекламная акция стартует 27 февраля 2017 г. и заканчивается 7 апреля 2017 г.
- 2.2 Материалы, полученные компанией «Ред Булл» в сроки, отличные от периода проведения данной Рекламной акции, не рассматриваются и не дают каких-либо прав в соответствии с настоящими Положениями и условиями.
-

3. ПРАВИЛА ИГРЫ И УЧАСТИЯ

- 3.1 Пользователю необходимо зайти на сайт <http://mywings.redbull.com/ru-ru/>, заполнить анкету, указав личные данные своего коллеги (Имя, Фамилия, город, название компании – места работы, контактный телефон) и свои Имя, Фамилию, выбрать из предложенного списка, что не должен прозевать его коллега и отправить заявку, нажав на кнопку подтверждения. По результатам отбора заявок компания Ред Булл выбирает 30 заявок, связывается к человеком, чьи контактные данные указаны в заявке и отправляет на указанный адрес подарочный набор из шести банок классического Ред Булл 250 мл.
-

4. ПРОЦЕСС ОТБОРА

- 4.1 Компания Ред Булл оставляет за собой право произвольного выбора заявок-победителей, на чей адрес будет доставлен продукт.

- 4.2 Компания Ред Булл по указанным в заявке контактными данными связывается с победителем и договаривается о доставке продукта.
- 4.3 Компания «Ред Булл» обязуется принимать разумные меры для обеспечения надлежащей работы технического и программного обеспечения в рамках Рекламной акции и не несет ответственности за данные, внесенные с нарушением сроков, утраченные, несвоевременно поданные, поврежденные, неверно адресованные, неполные, неудобочитаемые или неразборчивые данные; некорректную работу, отказ, задержку в работе или неисправность средств телефонной связи, электронных, технических или программных средств, сети, сети Интернет или компьютерного оборудования; ошибки при передаче данных; неполучение направленного уведомления о выигрыше; убытки, понесенные лицом, которое участвует или принимает меры для участия в Конкурсе, в случае утраты данных, отсутствия поданных данных, неверной обработки данных или отсутствия выигрыша.
- 4.4 Компания «Ред Булл» также обязуется обеспечивать прозрачность процедуры и надлежащий учет процесса отбора с целью проверки достоверности результатов.
- 4.5 Несвоевременно поданные, неразборчивые, неполные, неудобочитаемые или поврежденные данные к рассмотрению не принимаются. Компания не несет ответственности за утраченные данные, а подтверждение передачи данных не считается подтверждением их получения.
- 4.6 Компания «Ред Булл» не обязана публично объявлять о факте вашей дисквалификации в случае отстранения вас от участия.
- 4.7 Контактные данные, предоставленные вами вместе с заявкой на участие в Конкурсе, используются для направления вам уведомления о выигрыше призов; проверьте правильность таких данных.

5. ПРИЗЫ

- 5.1 Каждый победитель получает в подарок набор из шести банок классического Ред Булл 250 мл, который компания Ред Булл отправляет победителю на рабочий адрес, указанный в заявке. Доставка приза осуществляется логистическим партнером Ред Булл на коммерческой основе. Компания Ред Булл не несет ответственности за доставку подарочного набора, в случае если заявителем был указан неполный и (или) ненадлежащий адрес.
- 5.2 Ответственность за сроки доставки несет логистический партнер акции. Доставка приза ориентировочно осуществляется в течение 1-3 дней с момента отправления заявки участником конкурса, в зависимости от города назначения. Выходные дни не учитываются при расчете сроков доставки.
- 5.3 Если победителем стал несовершеннолетний Участник и для принятия/использования такого приза требуется согласие Опекуна (например, если речь идет о туристических поездках, участии в спортивных мероприятиях или призе, предполагающем заключение с Участником договора), компания «Ред Булл» вправе заменить такой приз другим или определить другого победителя при отсутствии такого согласия. Если Опекун дает свое согласие, но если при этом принятие/использование приза предполагает несение связанных с Опекуном расходов (например, расходов по сопровождению несовершеннолетнего Участника в туристических поездках), компания «Ред Булл» также вправе заменить первоначальный приз другим или определить другого победителя. Ни Участник, ни

Опекун не имеют прав требования в связи с дополнительными расходами, связанными с вручением призов.

- 5.4 Компания «Ред Булл» имеет право заменить какие-либо или все призы призами аналогичной стоимости.
- 5.5 Путевые или прочие расходы, связанные с участием в Рекламной акции и в явной форме не указанные в настоящих Положениях и условиях, возмещению не подлежат.
- 5.6 В установленных действующим местным законодательством случаях все призы вручаются без гарантии качества и без каких-либо явно выраженных или подразумеваемых гарантий (включая, среди прочего, подразумеваемую гарантию удовлетворительного качества или пригодности для использования по назначению). ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИЛИ МЕСТНЫЕ НАЛОГИ, НАЛОГИ ШТАТА, ВКЛЮЧАЯ НДС, СВЯЗАННЫЕ С ПОЛУЧЕНИЕМ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЗОВ, УПЛАЧИВАЮТСЯ ПОБЕДИТЕЛЕМ.
- 5.7 Вручение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено; призы не подлежат передаче или возмещению.
- 5.8 Рекламная акция проводится полностью на усмотрение Спонсора. Решение Спонсора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции, является окончательным; обмен сообщениями не предусмотрен.

6. ПРАВО СПОНСОРА ИЗМЕНЯТЬ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ, А ТАКЖЕ ОТСТРАНЯТЬ ОТ УЧАСТИЯ

- 6.1 Спонсор имеет право в тот или иной момент времени вносить изменения в правила проведения Рекламной акции, а также в настоящие Положения и условия, при этом такие изменения размещаются на сайте <http://mywings.redbull.com/ru-ru/>.
- 6.2 Если, по мнению Спонсора, ход Рекламной акции нарушен наступлением события, не зависящего от воли Спонсора, он имеет право изменить или прекратить Рекламную акцию, внести в нее дополнения или продлить сроки проведения Рекламной акции, при этом Спонсор не несет ответственности за какие-либо суммы или вид ущерба/убытков (прямых или косвенных), которые могут возникнуть у вас или какого-либо третьего лица.
- 6.3 В любой момент времени в ходе проведения Рекламной акции Спонсор имеет право на свое усмотрение отстранить от участия любого Участника за несоблюдение настоящих Положений и условий (включая, среди прочего, убежденность Спонсора в том, что Участник ведет нечестную игру и в целом нарушает положения пункта 7 настоящих Положений и условий) или (в соответствующих случаях) за совершение прочих незаконных или неправомерных действий. В случае отстранения от участия победителя, приз изымается и/или может быть вручен.

7. СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА ЧЕСТНОСТИ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

- 7.1 Вы настоящим подтверждаете точность и актуальность личных данных, предоставленных вами в связи с участием в Рекламной акции.
- 7.2 Вы настоящим заявляете и гарантируете, что самостоятельно выполнили задания и приняли участие в Рекламной акции с соблюдением требований, предусмотренных п. 3 и п. 4 настоящих Положений и условий, связанных с вашим участием, и самостоятельно подготовили другие материалы, включая материалы пользователя, как установлено настоящими Положениями и условиями, и что вы не использовали

запрещенные средства, в том числе автоматические средства, сценарии, услуги или прочие формы махинаций. В рамках участия в настоящей Рекламной акции все Участники заявляют и гарантируют, что их материалы являются оригинальными произведениями и не нарушают прав третьих лиц, включая, среди прочего, авторские права, товарные знаки и/или права на публичное использование/на сохранение конфиденциальности.

7.3 Вы подтверждаете и гарантируете, что ваши материалы:

- не содержат данных, которые нарушают права других лиц, включая, среди прочего, права на сохранение конфиденциальности, права на публичное использование или права на объекты интеллектуальной собственности;
- не содержит фирменных наименований или товарных знаков, кроме (i) тех, которые принадлежат Спонсору, ограниченное право на использование которых вам предоставлено только для целей создания и загрузки своих материалов; и/или (ii) тех, которые вам принадлежат и которые вы согласились предоставить Спонсору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе, или которые вы имеете право использовать на основе лицензии и передавать на основе сублицензии Спонсору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе в связи с материалами;
- не содержат защищенных авторским правом данных, которые не были вами созданы, кроме данных, которые вы имеет право, разрешение и согласование использовать и передавать на основе сублицензии Спонсору без уплаты роялти, в безотзывном порядке, на бессрочной и неисключительной основе в связи с материалами;
- не содержат данных, которые имеют некорректный, непристойный, оскорбительный и пропагандирующий ненависть, неправомерный, дискредитирующий или клеветнический характер;
- не содержат данных, которые являются незаконными или нарушают законодательство либо нормативно-правовые акты территории их создания.

7.4 В случае нарушения положений вышеуказанных пунктов 7.2 и/или 7.3, вы обязуетесь оградить Спонсора от требований, связанных с исками о нарушении прав на объекты интеллектуальной собственности.

8. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПРАВ

8.1 Участник настоящим передает и предоставляет Спонсору, включая его материнские и дочерние компании, аффилированных лиц и партнеров, какие-либо и все права, правовые титулы и интересы на все данные и материалы, предоставленные Спонсору в рамках участия в какой-либо Рекламной акции, включая записи вашего голоса, изображения, фотоматериалы, заявления, биографические данные, исполнения, имя и образ, в том числе любой контент пользователя (далее совокупно – «Предоставленные материалы»), в соответствии с действующим и будущим законодательством во всех установленных действующим законодательством случаях. В тех случаях, когда права не подлежат уступке, Участник настоящим предоставляет Спонсору безотзывные, глобальные, бессрочные, исключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Если судом или иным органом власти установлено, что предоставление исключительных прав, как указано выше, на каком-

либо основании не может быть реализовано, Участник настоящим предоставляет Спонсору безотзывные, глобальные, бессрочные, неисключительные, подлежащие передаче и неограниченные права (неограниченные в отношении территории, времени или цели) копировать, распространять, передавать, публиковать, исполнять, демонстрировать, готовить производные произведения на основе, применять и иным способом использовать Предоставленные материалы известным или еще не известным способом, при этом такие действия совершаются без оплаты или уведомления Участника. Участник отказывается от любых и всех личных неимущественных прав автора (которые также именуется «моральные права автора» или подобным образом) на Предоставленные материалы в пользу Спонсора. Передача прав собственности и предоставление прав в соответствии с настоящим пунктом включает, среди прочего, следующие права: право на трансляцию, право доводить до всеобщего сведения (право на загрузку/загрузку по запросу), право на кинофильм/театральную постановку (кинематографические права/права на демонстрацию), права на видеоматериал, право на распространение и копирование, право вносить изменения и тиражирование, право на рекламу, право на коммерческую эксплуатацию, издательские права, а также права на театральную постановку, радиопостановку и аудио книгу/фонографическую запись книги. Кроме того, Спонсор приобретает право вносить изменения, паузы, исключать, сокращать и вносить прочие изменения в Предоставленные материалы, а также исключительное право использовать такую измененную версию в любом материале. Спонсор и его материнские/дочерние компании, аффилированные лица и партнеры имеют право использовать Предоставленные материалы участника без каких-либо ограничений и независимо от средств, с помощью которых они используются. Однако, Спонсор не обязан реализовывать такие права.

- 8.2 Спонсор также в безотзывном порядке имеет право передавать в полном объеме или частично права третьим лицам, а также предоставлять сублицензии, соответствующие права использования и/или разрешения на использование либо реализовывать права от своего имени или с участием третьих лиц.
- 8.3 Единственным вознаграждением за такую комплексную уступку и предоставление прав является возможность выиграть приз в рамках Рекламной акции.
- 8.4 Спонсор, включая его аффилированных лиц и партнеров, может быть поставлен перед необходимостью потребовать от вас заключить отдельное лицензионное соглашение, которое позволит Спонсору использовать Предоставленные материалы для разумных рекламных, административных или иных целей за пределами разумных ожиданий Участника.

9. СБОР И ЗАЩИТА ДАННЫХ

- 9.1 Далее термин «Персональные данные» включает все ваши личные данные, в том числе данные вашего коллеги, которые вы предоставляете в целях участия в настоящей рекламной кампании. Спонсор имеет право использовать и публиковать данные в соответствии с настоящими Положениями.
- 9.2 Вы настоящим подтверждаете точность и актуальность Персональных данных, переданных в рамках данной Рекламной акции.
- 9.3 Соглашаясь с настоящими Положениями, вы даете свое согласие на обработку ваших Персональных данных Спонсором внутри группы «Ред Булл» или с участием

сторонних лиц, осуществляющих обработку персональных данных от его имени. Ваши Персональные данные будут использованы для следующих целей:

- стимулирования потребительской активности, например, для проведения Конкурса и связи с победителями для вручения приза;
- объединения данных, которые мы получаем при активизации потребителей, с данными из других источников, например, данные, которые вы ранее нам предоставили; данные, которые мы получили от вас в автоматическом режиме (например, посредством идентификационных cookie-файлов); и данные, которые мы получили из других источников (например, из социальных сетей). Мы имеем право использовать такие данные и объединенные данные для более подробного изучения ваших клиентских предпочтений, для углубления вашего опыта пользователя на наших Интернет-сайтах, а также для предоставления вам данных, контента и продолжений с учетом ваших индивидуальных потребностей.

- 9.4 При передаче Спонсором в рамках Рекламной акции Персональных данных стороннему лицу, осуществляющему обработку персональных данных, Спонсор передает только те Персональные данные, которые необходимы для выполнения задач, предусмотренных настоящими Положениями.
- 9.5 Поскольку Спонсор осуществляет свою деятельность в мировом масштабе, он может передавать ваши Персональные данные в другие страны, в которых уровень защиты данных может отличаться от уровня, который обеспечивается на вашей территории. Предоставляя нам данные, вы даете свое согласие на хранение, обработку и/или передачу данных внутри других стран, на их территорию/с их территории, включая страны за пределами Европейской экономической зоны или вашей страны.
- 9.6 Спонсор, его аффилированные лица, а также его уполномоченные лица, осуществляющие обработку данных, обеспечивают надежную обработку ваших Персональных данных и принимают надлежащие меры для обеспечения их безопасности.
- 9.7 Спонсор намеренно не осуществляет сбор данных от лиц, которые по возрасту не имеют право участвовать в Рекламной акции.
- 9.8 Спонсор и его подрядчики имеют право в рамках Рекламной акции направлять вам сообщения с использованием электронных средств связи, социальных сетей, телефонной связи или иным способом.
- 9.9 В соответствии с действующим местным законодательством вы имеете право потребовать внесения изменений в ваши Персональные данные и/или их удаления.
- 9.10 В соответствии с действующим местным законодательством вы также можете в любой момент времени затребовать доступ к своим Персональным данным, которыми располагает Спонсор, и заявить возражения против их обработки.
- 9.11 По вопросам конфиденциальности обращайтесь к Спонсору с учетом следующих данных: контактный телефон +7 (495) 937 83-83 или электронный адрес info@redbull.ru

10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ГАРАНТИИ

- 10.1 Спонсор несет ответственность в соответствии с нормами статутного права (a) за убытки, возникающие вследствие нанесения вреда жизни и/или здоровью; (b) при наличии умысла; (c) в случае грубой неосторожности, если Участник является потребителем в соответствии с действующим законодательством о защите прав потребителей; и/или (d) в случае нарушения Спонсором норм законодательства об

ответственности за качество и безопасность продукции (в соответствующих случаях).

- 10.2 Без ограничения, установленного выше, Спонсор несет ответственность за незначительную небрежность только в случае нарушения существенного договорного обязательства, предусмотренного настоящими Положениями и условиями. В таких случаях размер ответственности ограничен возмещением стандартных и прогнозируемых убытков; в прочих случаях Спонсор за незначительную небрежность ответственности не несет.
- 10.3 Спонсор и группа «Ред Булл» не несут перед вами ответственности за упущенный доход, упущенную выгоду, потерю репутации, утрату данных, упущенные возможности (прямые или косвенные в каждом случае), косвенные или сопутствующие убытки или ущерб, понесенные/понесенный вами в связи с вашим участием в Рекламной акции.
- 10.4 Спонсор ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за неисполнение или несвоевременное исполнение своих обязательств в рамках настоящих Положений и условий, если такое неисполнение или несвоевременное исполнение прямо или косвенно связано с наступлением событий, не зависящих от его воли, включая, среди прочего, забастовки, остановки работ, аварии, стихийные бедствия и сбои в работе, утрату или некорректную работу технического оборудования, средств связи или компьютерного оборудования (программного или технического обеспечения).
- 10.5 Во всех установленных законом случаях к данной Рекламной акции не применяются никакие условия, гарантии или прочие положения.
- 10.6 Настоящие Положения и условия регулируются нормами права Российской Федерации, а все возникающие споры подсудны исключительно судам Российской Федерации.
